

Die Herstellerallianz für Glas-Mehrweg

Gemeinsam für eine praktikable und skalierbare Mehrweglösung im Handel

Über 20 Hersteller aus verschiedenen Produktkategorien, darunter Obst- und Gemüsekonserven, Feinkost sowie Öle und Essige, haben sich zusammengeschlossen, um Glas-Mehrweg im Bereich vorverpackter Lebensmittel gemeinsam voranzubringen.

Glas ist ein hervorragendes Verpackungsmaterial für viele Lebensmittel. Es hat eine lange Tradition und wird auch in Zukunft eine der relevantesten Verpackungsarten sein. Gleichzeitig entfaltet es seine ökologischen und ökonomischen Vorteile insbesondere dann, wenn es im Mehrweg-Kreislauf genutzt wird.

Vor diesem Hintergrund setzt die Allianz auf Glas-Mehrwegverpackungen, die in einem einheitlich organisierten Kreislauf geführt werden. Die Steuerung übernimmt der Systemanbieter dotch. Ziel ist eine skalierbare Lösung, die sich in bestehende Strukturen im Handel integriert.

Warum Glas-Mehrweg?

Planungssicherheit

Mehrfachnutzung **reduziert die Abhängigkeit** von **fossilen Rohstoffen** und **regionalisiert die Lieferkette**.

Wirtschaftlichkeit

Die **Kosten** für die energieintensive **Glasproduktion steigen stetig**. Mehrweg ist vor allem bei großen Volumen günstiger.

Regulatorischer Rahmen

Jährlich **steigende Abgaben** auf Wegwerfverpackungen und die **CO₂-Bepreisung im Rahmen des EU-Emissions-handels** erhöhen den Druck auf Einweglösungen.

Nachhaltigkeit

Durch die **wiederholte Nutzung** werden CO₂-Emissionen im Schnitt um 50% gesenkt und natürliche Ressourcen, wie Quarzsand eingespart.



Viele Produkte, ein zentrales Mehrwegsystem



4 Organisation von Rücktransport, Reinigung und Wiederbereitstellung **durch dotch.**



1 Befüllung standardisierter Mehrweggebinde **durch die Hersteller.**

**Einheitliche Abläufe
für alle beteiligten
Marken und Produkte**



3 Rückgabe der leeren Gebinde **über bestehende Pfandautomaten.**



2 Verkauf im Handel **wie gewohnt.**

Zahlen & Fakten

710.000

bis zu 710.000 Tonnen
Verpackungsabfall und 409.000
Tonnen CO₂ Einsparpotenzial jährlich

58%

58% weniger Treibhausgasemissionen, wenn beispielsweise zwölf Einweggläser durch ein Mehrwegglas ersetzt werden.

24

bereits 24 Hersteller nehmen an der Allianz „Glas kann mehrWeg“ teil.

Quellen

Deutsche Umwelthilfe & Mehrwegverband Deutschland Studie zu Einsparpotenzialen von Mehrweg bei vorverpackten Lebensmitteln: [Deutsche Umwelthilfe fordert Mehrwegquote für vorverpackte Lebensmittel im Supermarkt – Deutsche Umwelthilfe e.V.](#)

ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg & GVM – Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (im Auftrag des NABU) Kurzstudie „Glas als Einweg- und Mehrwegverpackung: Marktmengen, Trends und Optimierungsmöglichkeiten“ (2025): [Glasverpackungen: besser Mehrweg statt Einweg](#)

Verpackungslizenz24: Preisarchiv „Verpackungslizenz 2026: [Preissteigerung nach Material in %](#) (Stand: 10/2025)

GMK Center Analysis: [„Carbon price in the EU in 2030“](#) (2023)

Teilnehmende Marken

